

Regolamento operazione a premio
“LAGO ROLL: IL LATO CROCCANTE DEL GELATO”

1. Società Promotrice

LAGO GROUP S.P.A. con sede legale in Galliera Veneta (PD) Via Roma 24, CF e P.IVA n. 00264370289.

2. Soggetto delegato

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) - Piazza L. Lombarda 3 - CF e P.IVA n. 12461200151.

3. Tipologia della manifestazione e denominazione

Operazione a premio **con consegna premio contestuale all'acquisto** (di seguito anche “iniziativa”) denominata “LAGO ROLL: IL LATO CROCCANTE DEL GELATO”

4. Ambito e durata

Sarà possibile partecipare all'iniziativa dal 1/06/2026 al 31/08/2026 con acquisti effettuati presso i Punti Vendita Aderenti che esporranno pertanto il materiale di comunicazione relativo alla presente iniziativa, secondo le specifiche di cui al punto “Meccanica” del presente Regolamento.

5. Destinatari

La presente Operazione a premio è destinata ai consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione.

6. Finalità dell'iniziativa

La presente iniziativa viene svolta dalla Società Promotrice allo scopo di aumentare la brand awareness e di incrementare gli acquisti della gamma di prodotti di cui al punto 7 del regolamento.

7. Prodotti oggetto della promozione

Per l'ottenimento del premio il consumatore dovrà acquistare in un'unica soluzione **n. 2 confezioni di Wafer Lago Roll** tra quelle presenti nella gamma prodotto:

Roll 80g (cacao + nocciola + latte)
Roll 160g (cacao + nocciola + latte)
Roll 80g Cappuccino
Roll 80g Fragola
Roll 80g Speculoos
Roll 80g Dulce de Leche

L'acquisto dovrà essere effettuato presso i seguenti canali di distribuzione aderenti, che esporranno pertanto il materiale di comunicazione relativo alla presente iniziativa:

- punti vendita fisici del canale moderno (Ipermercati, Supermercati, Superette e Discount)
- punti vendita fisici del canale tradizionale (a titolo esemplificativo piccoli negozi di alimentari, bar, negozi di prossimità indipendenti)

In tutti i sopra citati casi lo scontrino dovrà indicare chiaramente l'acquisto di n. 2 confezioni di prodotti di cui sopra.

La Società Promotrice non assicura che tutti i prodotti indicati siano presenti simultaneamente e per la stessa durata in tutti i Rivenditori aderenti, non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tali prodotti da parte dei partecipanti.

8. Meccanica promozionale

Nel corso del periodo di validità dell'iniziativa, contestualmente all'acquisto di cui al punto 7 del presente regolamento, il consumatore riceverà nell'immediato presso il Punto Vendita **n. 1 coppetta gelato brandizzata "Lago fa gola"** in materiale plastico, colori assortiti secondo disponibilità.

Si precisa che:

- non sono validi ai fini dell'operazione a premio prodotti diversi da quelli indicati nel presente regolamento e/o acquistati fuori dalle suddette tempistiche e/o presso Rivenditori non aderenti
- il premio spettante sarà consegnato contestualmente ai prodotti acquistati
- i premi non possono essere convertiti in denaro
- qualora i premi non dovessero più risultare disponibili, la Società Promotrice provvederà a erogare ai consumatori premi sostitutivi di pari natura e valore
- le immagini eventualmente riprodotte nel materiale pubblicitario, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare il premio.

9. Montepremi presunto

La Società Promotrice ha previsto di erogare indicativamente nel corso della presente Operazione a premio, salvo conguaglio al termine, n. 28.200 coppette gelato del valore unitario di € 0,63 IVA esclusa per un montepremi presunto totale di € 17.766.

Si precisa che non viene prestata cauzione pari al 20% del montepremi presunto in quanto la consegna dei premi è contestuale all'acquisto.

10. Disposizioni generali

- La partecipazione alla presente operazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna
- la Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione ai consumatori che non parteciperanno in buona fede o che siano privi dei requisiti previsti per la richiesta del premio
- la Società Promotrice dichiara di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

11. Pubblicizzazione del regolamento

Il Regolamento in originale redatto con dichiarazione sostitutiva di atto notorio è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile sul sito www.premiaticonlagoroll.it.

Questa Iniziativa sarà veicolata tramite il sito www.premiaticonlagoroll.it e il materiale presente presso i punti vendita (a titolo esemplificativo cartoline, poster, volantino promozionale), tramite i canali social e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari della stessa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

12. Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.